



I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA



REGULAMENTO - I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA SAÚDE, SEGURANÇA ALIMENTAR, NUTRIÇÃO, GASTRONOMIA

**O INSTITUTO OVOS BRASIL SE SENTE HONRADO COM A SUA
PARTICIPAÇÃO NA PRIMEIRA EDIÇÃO DO PRÊMIO INSTITUTO OVOS
BRASIL DE IMPRENSA**

JUSTIFICATIVA

**O INSTITUTO OVOS BRASIL QUER RECONHECER A IMPORTÂNCIA DO PAPEL DA IMPRENSA
NA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE QUALIDADE SOBRE O VALOR DO OVO PARA A SAÚDE
HUMANA**

OVO É MANCHETE NA MÍDIA NACIONAL E INTERNACIONAL

Divulgado no Jornal Nacional :

“Ao contrário do que se pensa, ovo não faz mal a saúde. Sua "reabilitação" deve favorecer a avicultura brasileira. Em 2008, as exportações brasileiras de ovo dispararam, chegando a US\$ 58 milhões com aumento de 232% em relação a 2007 (17,4 milhões).”

O OVO É NOSSO OUTRA VEZ

O INSTITUTO OVOS BRASIL foi o principal agente de comunicação na divulgação, em todo território nacional, das conclusões de um estudo realizado por pesquisadores britânicos da Universidade de Surrey, Reino Unido, que reabilita o OVO: o estudo aponta que, ao contrário



do que diz a crença popular, o consumo de ovos não provoca aumento excessivo de colesterol, nem causa riscos de infarto.

1 - O PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA

O I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA vai contemplar a melhor matéria/reportagem sobre os temas SAÚDE, SEGURANÇA ALIMENTAR, NUTRIÇÃO/ALIMENTAÇÃO e GASTRONOMIA - os quais, necessariamente, envolvam o alimento OVO. O objetivo é o de estimular a cobertura jornalística a respeito dos diversos aspectos que envolvem este alimento, valorizando a geração de matérias de qualidade que tenham repercussão positiva junto à população.

2 – O ORGANIZADOR: INSTITUTO OVOS BRASIL

O INSTITUTO OVOS BRASIL - entidade sem fins lucrativos - classificada como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – ONG (em fase de registro), foi criado com a missão de expandir os conhecimentos sobre ovo como fonte nutricional e seus benefícios especiais para a saúde. A entidade tem como um dos principais objetivos promover o produto "ovo" como um alimento saudável, de alto valor nutricional e seguro para consumidores de todas as idades e classes sociais. Fundado em 2007, o INSTITUTO OVOS BRASIL tem sua atuação em todo território nacional. A entidade é composta por pessoas físicas e jurídicas, ligadas direta ou indiretamente às atividades do sistema agroindustrial do ovo. O Dia Mundial do Ovo é comemorado todos os anos na segunda sexta-feira do mês de outubro. O site da instituição reúne informações de qualidade e de credibilidade para o público em geral e profissionais de diversas áreas (www.ovosbrasil.com.br).

3 – OS OBJETIVOS

O INSTITUTO OVOS BRASIL tem como um dos principais objetivos promover o produto "ovo" como um alimento saudável, de alto valor nutritivo e seguro para consumidores de todas as idades e classes sociais. Para tanto, a entidade acredita na informação de qualidade e com rigor técnico, transmitida pela imprensa à população. **A entidade quer alertar para as conseqüências negativas produzidas a partir de informações distorcidas e mensagens negativas divulgadas pela mídia. Ao premiar a melhor matéria/reportagem pretende promover uma melhor compreensão entre profissionais da área da saúde e jornalistas sobre a natureza do trabalho um do outro para a construção de uma relação baseada na confiança.**

O I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA é uma realização do INSTITUTO OVOS BRASIL - organizado pela LITERA – Construindo Diálogos, por meio do seu núcleo de Relacionamento com Imprensa -, tem amplitude nacional e é destinado a todos os jornalistas responsáveis pela cobertura dos diversos aspectos que envolvem o alimento OVO.

4 – AS CATEGORIAS



Poderão ser inscritas matérias e reportagens da mídia impressa (jornais e revistas), eletrônica (rádio e TV) e digital (Internet) com artigos e reportagens sobre os seguintes temas que envolvam o alimento OVO:

TEMAS

- SAÚDE
- SEGURANÇA ALIMENTAR
- NUTRIÇÃO/ALIMENTAÇÃO
- * GASTRONOMIA (*HAVERÁ UM JULGAMENTO EM SEPARADO).

Nas seguintes **CATEGORIAS**: 6 PRÊMIOS

- Jornal (geral)
- Revista (geral)
- Especializadas (jornal ou revista)
- TV
- Rádio
- Internet

GASTRONOMIA: 3 PREMIOIS

- IMPRESSO (jornal ou Revista)
- ELETRONICO (tv/rádio)
- DIGITAL (internet)

TOTAL: 9 PRÊMIOS

5. O JULGAMENTO

As matérias serão julgadas por profissionais da área de saúde, autoridades, representantes de entidades do setor, jornalistas e acadêmicos. Durante o evento de premiação poderemos contar com a participação de alguma personalidade/autoridade que apóie a iniciativa do INSTITUTO OVOS BRASIL.

A Comissão Julgadora será constituída por representantes do **INSTITUTO OVOS BRASIL** (diretoria), entidades da Imprensa, acadêmicos e leitores/consumidores. Durante o processo de julgamento, o júri poderá solicitar informações complementares sobre qualquer matéria em análise.

A Comissão Julgadora do **I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA** é soberana e o resultado do seu julgamento não será passível de recurso algum.

Terminado o julgamento será confeccionada a lista dos premiados para a comunicação oficial dos resultados aos vencedores. Os vencedores de cada categoria serão comunicados logo após o julgamento e a apuração dos resultados.



6. A PREMIAÇÃO

Cada vencedor do I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA receberá um TROFÉU E UM CERTIFICADO, nas categorias estipuladas acima (9 prêmios).

A festa de entrega do I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA, está prevista para acontecer no dia 8 de outubro de 2010 (DIA MUNDIAL DO OVO). O local e hora da cerimônia de premiação serão informados e confirmados com antecedência pela Comissão Organizadora, sendo que a solenidade está prevista para ocorrer em outubro. A participação de autoridades na solenidade de entrega dos prêmios ainda está a ser definida.

7. A DIVULGAÇÃO

O INSTITUTO OVOS BRASIL promoverá uma ampla divulgação do Prêmio em todas as suas fases, desde o lançamento até a entrega dos prêmios.

8 - AS INSCRIÇÕES

As inscrições para o I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA deverão ser feitas **de 30 de ABRIL de 2010 a 15 de setembro de 2010**, por meio do preenchimento da ficha técnica de inscrição no site www.ovosbrasil.com.br. As matérias inscritas deverão ter sido veiculadas/publicadas no período de: **15 SETEMBRO DE 2009 a 15 SETEMBRO DE 2010 (UM ANO RETROATIVO à DATA DE ENCERRAMENTO DAS INSCRIÇÕES)**. As matérias – juntamente com a ficha de inscrição impressa e preenchida (apenas uma cópia) deverão ser enviadas para a sede do **INSTITUTO OVOS BRASIL** Rua Belchior de Azevedo, 150 - CEP 05089-030 - São Paulo – SP Telefone: 11 3832-1422 - Fax: 11 3832-1627, A/C PREMIO IMPRENSA/LITERA. As matérias ficarão sob a guarda da entidade.

Para envio, devem seguir no seguinte formato:

Mídia impressa - 1 original - mais 6 cópias (7 NO TOTAL)

Mídia eletrônica (TV e Rádio) – 7 cópias em CD ou DVD ROM;

Mídia Digital (internet) – 7 cópias impressas em *print screen* mais indicação do site

O envelope - lacrado - deve conter: 1 ficha de inscrição impressa e preenchida e cópias das matérias em número solicitado em cada categoria.

A Comissão Organizadora poderá não aceitar a inscrição de determinada matéria se a mesma for entregue fora do prazo estabelecido neste Regulamento.

9. OS PRAZOS E CRONOGRAMA

As matérias e reportagens válidas para participação do prêmio deverão ter sido veiculadas no período de **15 DE SETEMBRO de 2009 (retroativo) a 15 de SETEMBRO de 2010**. Não há número limitado de matérias por veículo.



CRONOGRAMA DO I PRÊMIO IMPRENSA INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA

Período de inscrições	30/04 – 15/09	
Encerramento de inscrições	15/09	
Período de Julgamento	15/09 a 30/09	
Entrega do Prêmio	08/10 – Dia Mundial do Ovo	
Divulgação dos vencedores	Pós- premiação	

10. CONSIDERAÇÕES GERAIS

As datas não previstas e os casos omissos neste regulamento serão definidos pela coordenação do **I PRÊMIO INSTITUTO OVOS BRASIL DE IMPRENSA**.

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Litera – Construindo Diálogos

Olivia Acerbi olivia@litera.com.br ; **Maria Luiza Paiva** luiza@litera.com.br

Informações para imprensa

Litera – Construindo Diálogos / www.litera.com.br

Maria Luiza Paiva: luiza@litera.com.br

Telefone: 55 11 3673 7270

São Paulo, ABRIL de 2010.